

AI Tools e LLM per Business, Produttività e Content Creation

Utilizzo professionale delle principali AI generative per aziende, creator e professionisti

Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di utilizzare professionalmente i principali LLM, creare contenuti con AI, migliorare la produttività operativa, automatizzare workflow aziendali, sviluppare siti e MVP con strumenti AI, utilizzare prompt avanzati e integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali e creativi.

Modulo 1 — Introduzione all'AI Generativa e agli LLM

Parte teorica dedicata ai concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale generativa, al funzionamento dei Large Language Models, alla gestione dei prompt, ai limiti delle AI, alle allucinazioni, alla verifica delle fonti e agli aspetti legati a privacy ed etica.

Parte pratica focalizzata su esercitazioni comparative tra diversi LLM, creazione di prompt base e analisi degli output generati.

Modulo 2 — ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity

Parte teorica dedicata alle differenze tra i principali LLM, all'utilizzo di Claude e ChatGPT per analisi strategiche, Gemini per integrazione con strumenti Google e Perplexity per ricerca avanzata e fact-checking, con approfondimento sui casi d'uso aziendali di ciascuna piattaforma.

Parte pratica focalizzata su ricerca di mercato, analisi competitor, report AI-assisted e confronto dei risultati tra piattaforme differenti su uno stesso caso reale.

Modulo 3 — Prompt Engineering Professionale

Parte teorica dedicata alla struttura dei prompt, role prompting, Chain of Thought, prompt modulari, gestione del contesto e ottimizzazione degli output su task complessi e ricorrenti.



Parte pratica focalizzata sulla costruzione di prompt professionali per business, marketing, produttività e creazione contenuti, e sulla costruzione di una libreria di prompt riutilizzabili.

Tool utilizzati: Prompt Hero, Meigen AI

Modulo 4 — AI per Content Creation

Parte teorica dedicata a content strategy, storytelling, copywriting AI-assisted, SEO content, script video, social media e funnel comunicativi.

Parte pratica focalizzata sulla produzione di contenuti social, reel, video script, newsletter, post professionali e contenuti multimediali.

Tool utilizzati: HeyGen, Adobe Firefly, Runway e Higgsfield

Modulo 5 — Creazione Siti Web con AI

Parte teorica dedicata agli AI website builder, alla progettazione UX/UI, al conversion design e alla SEO tecnica per siti AI-generated.

Parte pratica focalizzata sulla creazione di landing page, siti professionali e ottimizzazione responsive.

Tool utilizzati: Framer AI, Emergent, Lovable, Claude

Modulo 6 — Creazione App e MVP con AI

Parte teorica dedicata al vibe coding, alla prototipazione rapida, alla creazione di MVP e ai limiti dei builder AI.

Parte pratica orientata allo sviluppo di mini app, dashboard operative, workflow AI e prototipi SaaS.

Tool utilizzati: Lovable, Emergent, Moonshot AI Kimi, Replit AI e Bolt

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it



Modulo 7 — Claude Code e Cowork: automazione e produttività con Claude

Parte teorica dedicata alla differenza tra una chat normale e un agente che lavora in autonomia su più passaggi, a cosa distingue Claude Code (pensato per chi scrive codice, da riga di comando o IDE) da Claude Cowork (pensato per chi non scrive codice, dentro Claude Desktop), e ai casi d'uso aziendali di Cowork: produzione di documenti, fogli Excel con formule, presentazioni, ricerche e organizzazione file a partire da un obiettivo descritto in linguaggio naturale.

Parte pratica focalizzata sulla gestione di un task complesso in Cowork dall'inizio alla consegna (es. un report o una presentazione costruiti a partire da dati grezzi), sull'uso combinato di Cowork e Claude in Chrome per automatizzare un'attività su un sito web, e su una prima esperienza guidata con Claude Code per un piccolo task di automazione tecnica.

Tool utilizzati: Claude Cowork, Claude Code, Claude in Chrome

Modulo 8 — Progetto Finale e Presentazione

Parte pratica dedicata alla realizzazione di un progetto completo che comprende strategia AI, contenuti marketing, landing page, workflow operativi automatizzati e presentazione finale del progetto sviluppato durante il corso.