



DA CONTENUTI SOCIAL INVISIBILI A CONTENUTI SOCIAL INDIMENTICABILI

Il percorso intensivo che ti insegna a comunicare con metodo, creare contenuti che lasciano il segno, utilizzare l'IA in modo strategico e trasformare la tua presenza online in una reale opportunità di crescita personale e professionale

Obiettivo: vivere due settimane di formazione intensiva in cui teoria e pratica si fondono per costruire il tuo progetto digitale. Ogni lezione si trasformerà in un'applicazione concreta: ottimizzerai i tuoi profili, creerai contenuti, svilupperai una strategia editoriale e arriverai a settembre con un metodo di lavoro già operativo.

Obiettivo del Corso nel dettaglio: L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti un metodo pratico e completo per utilizzare i social media in modo strategico e professionale.

Al termine del percorso saranno in grado di creare e ottimizzare profili efficaci, progettare contenuti che generano risultati, interpretare dati e insight per migliorare le proprie performance e integrare l'Intelligenza Artificiale nel flusso di lavoro quotidiano.

Il corso unisce competenze tecniche, strategiche e comunicative, aiutando ogni partecipante a sviluppare un'identità digitale autentica, superare i blocchi legati alla comunicazione e acquisire gli strumenti necessari per promuovere un brand, un'attività o un progetto personale con maggiore consapevolezza, efficienza e autonomia.

MODULO 1 – Instagram Mastery

- Dalla teoria alla pratica: costruire un profilo che comunica, coinvolge e converte.
- Ottimizzazione completa del profilo Instagram (bio, link, highlights, broadcast e branding).
- Come funziona oggi l'algoritmo e quali fattori influenzano realmente la distribuzione dei contenuti.
- Reel, caroselli, stories e post: quando utilizzarli e come sfruttarli in modo strategico.
- Analisi di tutte le funzionalità della piattaforma: collaborazioni, audio, geolocalizzazione, prodotti, Threads, AI e strumenti avanzati.
- Workflow professionale con Edits e consigli pratici per velocizzare la creazione dei contenuti.
- Community management: commenti, messaggi, interazioni e costruzione di una community attiva.
- Best practice, errori da evitare e piccoli accorgimenti che fanno la differenza.
- Laboratorio pratico: ottimizzazione del proprio profilo, creazione e pubblicazione di contenuti con feedback diretto del docente.

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it



MODULO 2 – Facebook Creative Lab

- Costruire una presenza professionale, creare una community e trasformare un'idea in un progetto riconoscibile.
- Comprendere il ruolo di Facebook oggi e le opportunità offerte dalla piattaforma.
- Creazione e ottimizzazione di una pagina Facebook professionale.
- Gruppi Facebook: come costruire una community coinvolta e fidelizzare il proprio pubblico.
- Eventi Facebook: progettazione, organizzazione e promozione di eventi efficaci.
- Feed, ricordi, elementi salvati e principali strumenti della piattaforma.
- Creatività e identità del progetto: dare una direzione chiara alla propria comunicazione.
- Best practice, errori da evitare e tecniche per aumentare autorevolezza e crescita organica.
- Laboratorio pratico: creazione guidata di una pagina Facebook, di un gruppo pubblicazione del primo contenuto.

MODULO 3 – Meglio Fatto che Perfetto

- Superare il giudizio, trovare la propria voce e trasformare i social in un'opportunità concreta.
- Superare la paura del giudizio e imparare a pubblicare con sicurezza.
- Costruire fiducia davanti alla videocamera e comunicare con naturalezza.
- Trovare il proprio stile senza inseguire mode o copiare altri creator.
- Sviluppare costanza, disciplina e autenticità nella creazione dei contenuti.
- Prepararsi a settembre con una nuova mentalità, un metodo di lavoro e obiettivi concreti.
- Tecniche pratiche per sbloccare creatività, comunicazione e presenza online.
- Laboratorio pratico: realizzazione e pubblicazione del primo contenuto con feedback personalizzato del docente.

MODULO 4 – Tutti hanno avuto un primo giorno

- Il successo non nasce virale. Nasce dal coraggio di iniziare.
- Perché ci confrontiamo sempre con il capitolo 100 di qualcuno e mai con il suo capitolo 1.
- I primi passi dei creator, artisti e imprenditori più conosciuti.
- Il mito della perfezione e il blocco della pubblicazione.
- Come trasformare il giudizio degli altri in energia per crescere.
- Costruire fiducia attraverso la pratica e la costanza.
- Esercizi pratici per uscire dalla propria zona di comfort e iniziare a comunicare con autenticità.

MODULO 5 Dati, Insight e Report: trasformare i numeri in strategie

- In questo modulo gli studenti impareranno a leggere correttamente i dati provenienti dalle piattaforme social, comprendendo quali metriche contano davvero e come utilizzarle per prendere decisioni strategiche.
- Differenza tra metriche di vanità e KPI strategici.
- Come leggere gli Insight
- Copertura, impression, engagement, reach e frequenza.
- Analisi delle performance di post, Reel, Stories e caroselli.
- Comprendere il comportamento del pubblico.
- Come individuare i contenuti che funzionano e quelli da migliorare.
- Creazione di report chiari e professionali per clienti e aziende.
- Interpretare i dati per ottimizzare il piano editoriale.

MODULO 06 – Intelligenza Artificiale per il Social Media Marketing

- Cos'è l'Intelligenza Artificiale e come funziona.
- Prompt engineering: come scrivere richieste efficaci.
- Analisi del target con l'AI.
- Creazione di Buyer Personas dettagliate.
- Analisi dei competitor e del mercato.
- Ricerca di trend e opportunità di contenuto.
- Brainstorming e generazione di idee.
- Creazione di piani editoriali con l'AI.
- Scrittura di caption, script per Reel e caroselli.
- Ottimizzazione di copy e call to action.
- Creazione di immagini con strumenti di AI.
- Organizzazione del lavoro attraverso workflow automatizzati.
- Strumenti AI utili per Social Media Manager (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, e altri).
- Limiti dell'AI: errori comuni, verifica delle informazioni ed etica.