

Intelligenza Artificiale per il Lavoro

BASI E UTILIZZO PRATICO DEGLI STRUMENTI DIGITALI

Un **percorso introduttivo e pratico** per imparare a utilizzare l'Intelligenza Artificiale generativa nello **studio**, nella **ricerca del lavoro** e nelle **attività professionali**. Attraverso **ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM, Perplexity, Canva, Meta AI e Suno**, i partecipanti sperimenteranno la creazione di testi, ricerche, immagini, presentazioni e contenuti multimediali.

Programma

Intelligenza Artificiale generativa – Introduzione ai modelli generativi e multimodali. Differenze tra ChatGPT, Gemini, Claude e Meta AI. Possibilità, limiti, errori e criteri per scegliere lo strumento più adatto.

Prompting e dialogo con l'AI – Struttura di un prompt efficace: obiettivo, contesto, destinatario, vincoli e formato. Tecniche per migliorare le risposte e sviluppare semplici sequenze di prompt con ChatGPT e Gemini.

AI per lo studio e il lavoro – Utilizzo di ChatGPT, Gemini e Claude per scrivere, sintetizzare, analizzare informazioni, preparare documenti, e-mail e presentazioni. Cenni ai Progetti ChatGPT, ai GPT personalizzati e alle Gems di Gemini.

Documenti e ricerca – Analisi di documenti e fonti con Gemini Notebook e Perplexity. Creazione di sintesi, FAQ, schede di studio e report. Verifica delle informazioni, delle citazioni e dell'attendibilità delle risposte.

Immagini e contenuti visivi – Creazione e modifica di immagini con ChatGPT Images 2.0 e Nano Banana 2. Prompt visuali, coerenza dello stile, grafiche e presentazioni. Introduzione agli strumenti creativi di Meta AI.



Audio e contenuti multimediali – Introduzione alla generazione di musica e audio con Suno e alla progettazione di semplici contenuti multimediali attraverso testi, immagini, presentazioni e video.

Utilizzare l'AI in modo etico e responsabile – Errori, allucinazioni e possibili distorsioni dei modelli. Privacy, protezione dei dati e gestione delle informazioni personali o aziendali. Copyright e utilizzo dei contenuti generati. Immagini sintetiche, deepfake e riconoscimento dei contenuti artificiali. Importanza della verifica e del controllo umano.

Project work finale – Sviluppo progressivo di un dossier applicato a un obiettivo di studio, ricerca del lavoro, comunicazione o attività professionale. Il progetto potrà comprendere testi, analisi di fonti, una presentazione e materiali visivi. Le diverse parti saranno realizzate durante il corso attraverso esercizi sequenziali e schede operative.

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

