

CORSO SKINCARE BEAUTY & MAKEUP AVANZATO E PROFESSIONALE

Cosmetica naturale, cura della pelle e tecniche di trucco professionale

OBIETTIVI DEL CORSO Fornire competenze avanzate e professionali nel settore skincare e green beauty, integrando conoscenze scientifiche, dermocosmetiche, make-up green, aromaterapia emozionale, consulenza etica e digital skincare coaching.

MODULO 1 – Fondamenti di Green Beauty e Filosofia della Cosmesi Naturale

Evoluzione della skincare e della green beauty dalla cosmesi tradizionale a un approccio consapevole. Nuove esigenze del consumatore moderno. Approccio professionale alla green beauty. Analisi di marchi green e dei loro valori comunicativi. La pelle come ecosistema: microbiota, barriera cutanea e prevenzione. Funzioni avanzate della pelle e relazione tra pelle, emozioni e ambiente. La skincare come rituale di benessere e introduzione alla routine personalizzata.

Esercitazione: analisi guidata del profilo di un cliente tipo.

MODULO 2 – Anatomia e Fisiologia della Pelle

Struttura cutanea: epidermide, derma e ipoderma. Funzioni della pelle e barriera idrolipidica. Microbiota cutaneo e fattori di alterazione. Tipologie di pelle e inestetismi. Lettura e interpretazione dei segnali della pelle. Errori comuni nella skincare. Influenza di stress, alimentazione e ambiente.

Esercitazioni: scheda tipo di pelle, caso studio dermatologico, diario pelle.

MODULO 3 – Cosmetologia Botanica e Principi Attivi Naturali

Cos'è la Cosmetologia: definizione e differenza tra cosmesi naturale, biologica e funzionale. Studio approfondito di oli, burri, estratti e idrolati vegetali. I principi attivi naturali: antiossidanti, vitamine, peptidi vegetali e acidi della frutta. Sinergie cosmetiche e formulazioni efficaci. Il



concetto di Fitocomplesso: la sinergia dei componenti della pianta. Processi di estrazione (macerazione, spremitura, CO2 supercritica), stabilità e sicurezza d'uso.

Esercitazioni: scheda botanica tecnica, protocollo viso personalizzato, confronto sensoriale oli vegetali.

MODULO 4 – Lettura dell'INCI, Sicurezza e Analisi Critica del Prodotto

INCI cosmetico e lettura consapevole degli ingredienti. Ingredienti funzionali ed eccipienti. Come valutare un cosmetico green: criteri di sostenibilità e dermo-compatibilità. Certificazioni green e greenwashing. Marketing vs Realtà: imparare a distinguere tra narrazione pubblicitaria e formulazione tecnica. PIF: struttura e finalità. Claims cosmetici: cosa credere e cosa no, decodifica dei messaggi in etichetta. Tracciabilità, PAO e packaging ecosostenibile. Test cosmetici e Regolamento CE 1223/2009.

Esercitazioni: analisi INCI, confronto prodotti, guida alla decodifica dei claim.

MODULO 5 – Routine Skincare Naturale e Consulenza Personalizzata

Importanza della corretta detersione: tipologie di detergenti e ingredienti green. Preparazione della pelle ai trattamenti successivi: ripristino del pH tramite tonificazione, l'importanza della pelle umida (damp skin), esfoliazione enzimatica e stimolazione del microcircolo. Costruzione di routine skincare avanzate. Costruzione di routine personalizzate per tipologia di pelle. Skin cycling, routine stagionali, esfoliazioni naturali. Strumenti skincare e consulenza digitale.

Esercitazioni: creazione routine personale, caso cliente, audit skincare.

MODULO 6 – Make-up Green, Make-up green e cruelty free.

Correttori botanici e basi viso naturali. Pennelli eco, finish luminoso.

Preparazione della pelle al make-up. Struccaggio e cura post-makeup: l'importanza di ripristinare la pelle dopo il trucco. Consulenza sui colori in base al tipo di pelle. Make-up per pelli sensibili e reattive. Oli essenziali per emozioni. Il profumo come esperienza emozionale: l'uso delle fragranze naturali. Aromaterapia emozionale.

Esercitazione: progettazione di un make-up green personalizzato.

MODULO 7 – Dermocosmesi e Scienza della Pelle

Dermocosmesi avanzata. Pelli sensibili e problematiche (Acne adulta, dermatite, rosacea, iperpigmentazione). Attivi dermocosmetici naturali. Psico-dermatologia: il legame mente-pelle. Protocolli personalizzati e guida alla scelta dei prodotti. Scheda dermocosmetica professionale.

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it



Esercitazione: protocollo dermocosmetico completo per inestetismo specifico.

MODULO 8 – Consulenza Professionale Avanzata, Marketing Etico & Digital Skincare Coaching

Metodo e struttura della consulenza professionale. Comunicazione empatica. Marketing etico e consapevole. Tendenze e innovazione nella Green Beauty. Suggerimenti etici per guidare la cliente senza pressione (Gentle Selling). Digital skincare coaching. Utilizzo dei social media per il personal skincare coaching. Customer care e strategie di fidelizzazione.

Esercitazione: creazione della propria consulenza professionale tipo.

Creazione del Portfolio & Feedback Finale

Durante il corso, i partecipanti raccoglieranno tutte le esercitazioni, le analisi e i progetti sviluppati durante le attività pratiche, dando vita a un portfolio personale.

Il portfolio costituirà un documento professionale di competenze, utile per:

- presentarsi a enti formativi;
- proporre collaborazioni professionali;
- dimostrare esperienza pratica e conoscenza tecnica nel settore della skincare e della green beauty.

Durante le ultime sessioni, il portfolio sarà rivisto insieme ai docenti per fornire feedback mirati, consigli di miglioramento e suggerimenti per valorizzarlo al meglio nel percorso professionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Erboristerie
- Profumerie
- Centri benessere e SPA
- Farmacie e parafarmacie
- Retail cosmetico
- Consulenza skincare online
- Content creator green beauty

CONCLUSIONE PROFESSIONALE

Sintesi delle competenze acquisite, definizione del proprio metodo operativo e preparazione all'ingresso nel settore skincare & green beauty, con professionalità, etica e consapevolezza.