

IL MESTIERE DI RACCONTARE: TECNICHE DI GIORNALISMO E DI SCRITTURA

Obiettivi:

È un percorso attivo e partecipato in cui si scrive, si discute e si lavora insieme sui testi. Partiremo dalle basi del giornalismo, dalla ricerca delle informazioni fino alla costruzione di un articolo interessante e coinvolgente. Impareremo a raccontare i fatti con precisione, ma soprattutto e cosa più importante a trovare uno stile personale. Vedremo, inoltre, le competenze giornalistiche applicate alla comunicazione d'impresa e alle relazioni pubbliche perché ovunque c'è bisogno di persone che sappiano raccontare. Ci saranno molti laboratori e simulazioni, per fare esperienza concreta e sviluppare le proprie attitudini passo dopo passo.

Sbocchi professionali:

- Giornalista freelance
- Addetto ufficio stampa di un'azienda
- Account di agenzia di comunicazione
- Storyteller

MODULO 1: Fondamenti di giornalismo

Contenuti:

- Cos'è il giornalismo oggi: etica, ruolo sociale e trasformazioni digitali
- La piramide rovesciata e le 5 W
- Laboratorio: scrivere una notizia breve e un articolo di cronaca

MODULO 2: Scrittura giornalistica

Contenuti:

- Tipologie di articoli (articoli, editoriali, inchieste, interviste e molto di più)
- Facciamo a pezzi un articolo
- Stili: cronaca, reportage, opinione
- Scrivere per carta e web

MODULO 3: Lavorare in redazione

Contenuti:

- Struttura di una redazione giornalistica
 - Le figure professionali nel mondo editoriale
 - Il piano editoriale
 - Etica, fake news e verifica delle fonti
 - Laboratorio: creazione di un piano editoriale e simulazione di una riunione di redazione
-

MODULO 4: L'arte dell'intervista, della scrittura biografica e dell'oratoria

Contenuti:

- Tecniche di intervista (preparazione, conduzione, trascrizione)
 - Scrivere per raccontare una persona: intervista e profilo biografico
 - Quando siete felici, fateci caso: la scrittura di un discorso pubblico
 - Laboratorio: progettazione e realizzazione di un'intervista o di un discorso pubblico
-

MODULO 5: Relazioni pubbliche e gestione dell'immagine

Contenuti:

- L'importanza della reputazione di un'impresa
 - La capacità di emozionare è tutto ormai
 - Gestione della comunicazione in situazioni di crisi
 - Laboratorio: discussione di casi aziendali
-

MODULO 6: Giornalismo tematico e nuovi linguaggi

Contenuti:

- Giornalismo culturale, economico, di costume, politico
- Video e storytelling multimediale
- Etica e responsabilità dei contenuti
- Laboratorio: ideazione e sceneggiatura di un video