

CANVA, AI & DIGITAL CONTENT

Di Camilla Simeone e Elena Botticini

Canva come strumento creativo per costruire contenuti, idee e progetti

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Un percorso pratico e creativo pensato per chi desidera utilizzare Canva in modo più professionale e consapevole, trasformandolo in uno strumento concreto per realizzare contenuti visivi, sviluppare idee creative e costruire piccoli progetti digitali.

Il corso è rivolto a persone che conoscono già le basi di Canva e vogliono migliorare il proprio stile visivo, imparare a creare contenuti social più efficaci e utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto creativo e organizzativo.

Durante il percorso i partecipanti lavoreranno attraverso esercitazioni pratiche, brainstorming e attività di analisi visiva, con un approccio orientato alla sperimentazione e alla produzione di contenuti.

L'obiettivo non è solo imparare a utilizzare strumenti digitali, ma sviluppare creatività, autonomia progettuale e capacità comunicative applicabili a piccoli progetti personali, social o professionali.

OBIETTIVI DEL CORSO

Alla fine del percorso gli studenti sapranno:

- utilizzare Canva in modo creativo e professionale
- creare contenuti visivi efficaci
- migliorare estetica e comunicazione dei propri progetti
- sviluppare una piccola identità visiva coerente
- utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto creativo
- organizzare contenuti social
- realizzare semplici progetti digitali

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso avrà un approccio prevalentemente pratico.

Le lezioni alterneranno:

- spiegazioni guidate
- esercitazioni pratiche
- analisi visive
- redesign challenge
- simulazioni reali

Ogni partecipante costruirà progressivamente materiali e contenuti che confluiranno nel progetto finale del corso.

STRUMENTI UTILIZZATI DURANTE IL CORSO

- Canva (consigliato Canva Pro)
- ChatGPT
- Canva AI
- Pinterest
- generatori immagini AI
- strumenti base di organizzazione contenuti

NOTE

Per partecipare al corso è consigliato:

- avere una conoscenza base di Canva
- utilizzare un computer portatile personale
- avere familiarità base con strumenti digitali e navigazione online

Canva Pro è consigliato per poter utilizzare alcune funzioni avanzate trattate durante il percorso (eventuali alternative potranno essere concordate con le docenti).

STRUTTURA DEL CORSO

MODULO 1 – DESIGN VISIVO & CONTENUTI PROFESSIONALI

Obiettivo

Imparare a creare contenuti ordinati, leggibili e visivamente professionali utilizzando Canva come strumento creativo.

Argomenti

- Differenza tra contenuto amatoriale e professionale
- Psicologia dei colori base
- Scelta e abbinamento font
- Gerarchia visiva
- Equilibrio grafico
- Spazi e allineamenti
- Uso corretto delle immagini
- Layout efficaci
- Comunicazione visiva
- Estetica social contemporanea
- Errori grafici più comuni
- Come migliorare una grafica poco efficace

MODULO 2 – VISUAL IDENTITY & STORYTELLING VISIVO

Obiettivo

Sviluppare uno stile visivo coerente e imparare a comunicare idee e progetti attraverso immagini e contenuti creativi.

Argomenti

- Cos'è una visual identity
- Ricerca ispirazionale (Pinterest)

- Coerenza visiva
- Costruzione di uno stile personale
- Introduzione allo storytelling visivo
- Feed Instagram e organizzazione estetica
- Comunicazione emozionale
- Adattamento dei template al proprio stile
- Differenza tra ispirazione e copia

MODULO 3 — CREAZIONE CONTENUTI & PROGETTI CREATIVI

Obiettivo

Imparare a progettare contenuti creativi destinati a social, piccoli brand, eventi e progetti personali.

Argomenti

- Struttura di un contenuto efficace
- Introduzione agli hook visivi
- Organizzazione di caroselli
- Contenuti promozionali
- Contenuti informativi
- Presentazioni creative
- Organizzazione visuale dei contenuti
- Costruzione di contenuti coordinati

MODULO 4 — AI COME SUPPORTO CREATIVO

Obiettivo

Utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto per idee, organizzazione e creazione contenuti.

Argomenti

- Introduzione pratica all'AI
- Utilizzo consapevole dell'AI
- Differenze tra ChatGPT, Canva AI e generatori immagini
- Cos'è un prompt
- Brainstorming creativo con AI
- AI per caption, naming e idee contenuto
- AI per superare il blocco creativo
- AI come acceleratore creativo

MODULO 5 — PROCESSO CREATIVO & STRUMENTI AVANZATI CANVA

Obiettivo

Velocizzare il lavoro creativo utilizzando strumenti avanzati e funzioni pratiche di Canva Pro.

Argomenti

- Canva Pro e vantaggi creativi
- Remove Background e Magic Resize
- Mockup
- Generazione immagini da testo
- Creazione di progetti in blocco
- QR code

- Planner contenuti
- Organizzazione del lavoro creativo
- Flusso di lavoro Canva + AI
- Creazione veloce di contenuti coordinati

MODULO 6 – PROGETTI & PRODOTTI DIGITALI

Obiettivo

Trasformare idee e contenuti creativi in materiali digitali professionali utilizzabili per portfolio, comunicazione o piccoli progetti online.

Argomenti

- Differenza tra contenuto e prodotto digitale
- Introduzione ai prodotti digitali
- Planner creativi
- Ebook semplici
- Guide PDF
- Template social
- Mockup professionali
- Preparazione dei file finali

PROJECT WORK FINALE

Ogni partecipante realizzerà un progetto creativo personale composto da:

- mini identità visiva
- contenuti social coordinati
- presentazione creativa
- piccolo progetto digitale
- portfolio finale

I progetti verranno presentati durante una revisione conclusiva collettiva in classe.