

BUSINESS DELLA MODA E BRAND STRATEGY

Il progetto formativo ha l'obiettivo di far conoscere il settore moda e la sua filiera. Trasferire agli allievi le competenze per costruire una strategia di brand, per interpretare le tendenze e trasformarle in contenuti di marketing coerenti con il posizionamento.

Il percorso punta all'autonomia nella progettazione di una strategia di marketing omnichannel, definendo canali e obiettivi in considerazione degli interessi del consumatore e degli attuali trend di mercato.

MODULO 1: Panoramica del settore fashion.

Definizione mercato moda e concetti.

Brand management, catena di valori e stakeholders

Funnel di moda e modelli di business.

MODULO 2: Strategie di posizionamento e consumer behavior

Value proposition, segmentazione mercato e targetting

Customer journey applicata alla moda

Analisi dei trend

MODULO 3: Marketing mix e canali commerciali

Retail, wholesale e e-commerce: differenze operative

Pianificazione canali e obiettivi.

Politiche sviluppo prodotto, distribuzione, pricing e comunicazione

MODULO 4: Digital marketing per la moda

Content strategy e storytelling

Social media e influencer marketing: regole di base

MODULO 5: E-commerce, CRM e conversion

Concetti di customer experience, pagine prodotto e CRO

CRM: email e retention

MODULO 6: Visual Merchandising

Kpi e variabili del visual (prodotto, spazio, tempo)



Aggregazione merceologia, layout e display.

Tipologie di vetrine

MODULO 7: Costumer Social Responsibility

Definizione di azienda etica

Filantropia e mecenatismo aziendale.

Fondazioni di erogazione e operative

MODULO 8: PR, fashion events e lancio collezioni

Ufficio stampa e strumenti

Press kit, comunicati stampa

Pianificazione e organizzazione campagna di comunicazione

MODULO 9: SICUREZZA GENERALE- DIRITTI E DOVERI

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

