

BRANDING E PIANO EDITORIALE CON AI

Il modello scalabile e ripetibile per il successo sui social media

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso “BRANDING E PIANO EDITORIALE CON AI - Il modello scalabile e ripetibile per il successo sui social media” è rivolto a chi desidera acquisire competenze strategiche e operative nel mondo della comunicazione digitale, creando efficacemente le basi per un’ incisiva presenza sui social media che porti risultati tangibili.

L’uso dell’Intelligenza Artificiale permette di ottimizzare tutti i processi della creazione del brand e del Piano Editoriale, risparmiando i tempi di lavorazione.

È ideale per **aspiranti Social Media Manager, influencer e creator** di ogni settore (moda, viaggi, cucina, make up, ecc.) ma anche per **freelance, liberi professionisti, imprenditori, artigiani, giornalisti, fotografi, videomaker e grafici** che vogliono valorizzare la propria identità digitale e promuovere efficacemente brand, prodotti o servizi sui social network.

È inoltre adatto a **studenti, neolaureati** interessati a farsi notare sui social media, utilizzando le competenze apprese per avviare un nuovo progetto personale o professionale.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Approfondire le competenze teorico-pratiche nel Social Media Management
- Imparare a progettare strategie digitali basate su personal branding.
- Costruire in modo consapevole un proprio profilo sui social media e avviare un’attività in autonomia o in collaborazione con brand
- Utilizzare l’Intelligenza Artificiale per pianificare e realizzare l’attività sui social media

METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni teoriche e laboratoriali
- Case studies italiani e internazionali
- Esercitazioni pratiche e workshop guidati
- Revisione e analisi dei profili social dei partecipanti
- Project work finale individuale

MODULO 1 – FONDAMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Cos'è il Social Media Marketing e perché è strategico
- Panoramica delle piattaforme e canali principali
- Case study e discussione

MODULO 2 - LE TEORIE ALLA BASE DEL MARKETING

- Il Neuromarketing
- i 6 Principi della Persuasione di Robert Cialdini e FOMO

MODULO 3 - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Cos'è l'AI e cenni storici
- Le Piattaforme generative: panoramica e utilità.
- Come usare l'AI: strutturare un prompt efficace.

MODULO 4 - IL PERSONAL BRANDING

- Cos'è il Personal Branding
- Analisi SWOT
- Obiettivi del Personal Branding: il Modello SMART

MODULO 5 - IL BUSINESS MODEL CANVAS

- Stabilire la propria Unique Value Proposition (UVP)
- Costruire il proprio Business Model Canvas

MODULO 6 - BRAND POSITIONING E BRAND STATEMENT

- Stabilire la propria Brand Positioning
- Stabilire il proprio Brand Statement

MODULO 7 - L'IDENTITÀ DEL BRAND: TARGET E TOV

- Il Target Persona
- Il Tone of Voice

MODULO 8 - L'IDENTITÀ VISIVA

- La Psicologia del colore
- Scegliere i colori giusti per il proprio brand
- Definire la propria Palette di colori

MODULO 9 - FUNNEL E MODELLO AIDA - AIFDA

- Funnel: come funziona l'imbuto del marketing
- Modello AIDA: lo strumento per costruire i tuoi contenuti in modo persuasivo
- AIFDA: l'evoluzione del Modello AIDA

MODULO 10 - LA PIANIFICAZIONE

- Il Piano editoriale
- Il Calendario Editoriale

ATTAL GROUP

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

