

AI Tools e LLM per Business, Produttività e Content Creation

Utilizzo professionale delle principali AI generative per aziende, creator e professionisti

Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di utilizzare professionalmente i principali LLM, creare contenuti con AI, migliorare la produttività operativa, sviluppare siti e MVP con strumenti AI, utilizzare prompt avanzati e integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali e creativi.

Modulo 1 — Introduzione all'AI Generativa e agli LLM

Parte teorica dedicata ai concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale generativa, al funzionamento dei Large Language Models, alla gestione dei prompt, ai limiti delle AI, alle allucinazioni, alla verifica delle fonti e agli aspetti legati a privacy ed etica.

Parte pratica focalizzata su esercitazioni comparative tra diversi LLM, creazione di prompt base e analisi degli output generati.

Modulo 2 — ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity

Parte teorica dedicata alle differenze tra i principali LLM, all'utilizzo di Claude e ChatGPT per analisi strategiche, Gemini per integrazione con strumenti Google e Perplexity per ricerca avanzata e fact-checking.

Parte pratica focalizzata su ricerca di mercato, analisi competitor, report AI-assisted e confronto dei risultati tra piattaforme differenti.

Modulo 3 — Prompt Engineering Professionale

Parte teorica dedicata alla struttura dei prompt, role prompting, Chain of Thought, prompt modulari e ottimizzazione degli output.

Parte pratica focalizzata sulla costruzione di prompt professionali per business, marketing, produttività e creazione contenuti.

Tool utilizzati: Prompt Hero, Meigen AI

Modulo 4— AI per Content Creation

Parte teorica dedicata a content strategy, storytelling, copywriting AI-assisted, SEO content, script video, social media e funnel comunicativi.

Parte pratica focalizzata sulla produzione di contenuti social, reel, video script, newsletter, post professionali e contenuti multimediali.

Tool utilizzati: HeyGen, Adobe Firefly, Runway e Higgsfield.

Modulo 5 — Creazione Siti Web con AI

Parte teorica dedicata agli AI website builder, alla progettazione UX/UI, al conversion design e alla SEO tecnica per siti AI-generated.

Parte pratica focalizzata sulla creazione di landing page, siti professionali e ottimizzazione responsive.

Tool utilizzati: Framer AI, Emergent, Lovable, Claude

Modulo 6 — Creazione App e MVP con AI

Parte teorica dedicata al vibe coding, alla prototipazione rapida, alla creazione di MVP e ai limiti dei builder AI.

Parte pratica orientata allo sviluppo di mini app, dashboard operative, workflow AI e prototipi SaaS.

Tool utilizzati: Lovable, Emergent, Moonshot AI Kimi, Replit AI e Bolt

Modulo 7 — Progetto Finale e Presentazione

Parte pratica dedicata alla realizzazione di un progetto completo comprendente strategia AI, contenuti marketing, landing page, workflow operativi e presentazione finale del progetto sviluppato durante il corso.