

SEO, GEO, COPYWRITING PROFESSIONALE E GOOGLE ADS

OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso fornisce competenze complete per:

- migliorare la visibilità online tramite SEO e GEO
- creare contenuti persuasivi e ottimizzati
- gestire campagne pubblicitarie efficaci
- utilizzare strumenti professionali (WordPress, Ads, tool Seo e Geo)

STRUTTURA DEL CORSO

♦ MODULO 1

Introduzione al Marketing Digitale (6 ore)

Teoria (3h)

- Evoluzione del marketing digitale
- Canali principali
- Funnel e customer journey
- KPI base

Pratica (3h)

- Analisi campagne reali
- Creazione mini strategia

♦ MODULO 2

Fondamenti SEO (8 ore)

Teoria (4h)

- Cos'è la SEO

- Funzionamento dei motori di ricerca
- Intento di ricerca
- Keyword research

Pratica (4h)

- Ricerca keyword
 - Analisi SERP
 - Ottimizzazione base pagina
-

♦ MODULO 3

SEO On-Page + Technical (10 ore)

Teoria (5h)

- Tag HTML
- SEO immagini
- Velocità sito
- Mobile-first
- Sitemap e robots.txt

Pratica (5h)

- Ottimizzazione pagina
 - Audit tecnico base
-

♦ MODULO 4

SEO Avanzata (14 ore)

Teoria (7h)

- Algoritmi Google
- Content strategy
- Topic cluster
- Schema markup
- Internal linking avanzato

Pratica (7h)

- Creazione contenuti avanzati

- Implementazione schema
- Mini audit SEO completo

♦ MODULO 5

GEO + Evoluzione della SEO (14 ore)

Teoria (7h)

- Evoluzione SEO → AI
- GEO (Generative Engine Optimization)
- Differenza SEO, GEO, AEO
- Funzionamento LLM (chunking, RAG)
- AI Overview
- Fattori di citabilità

Tool utilizzato: Perplexity

Pratica (7h)

- Test visibilità su motori AI
- Riscrittura contenuti in ottica GEO
- Creazione FAQ AI-friendly
- Struttura contenuti a blocchi
- Simulazione LLM audit

♦ MODULO 6

Local SEO (10 ore)

Teoria (5h)

- Ranking locale
- NAP
- Citazioni
- Recensioni
- Keyword locali
- Strategie multi-sede

Tool utilizzato: Google Business Profile

Pratica (5h)

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it



- Ottimizzazione completa GBP
 - Scrittura post locali
 - Creazione pagina local SEO
 - Simulazione strategia locale
-

♦ MODULO 7

WordPress + Blogging (10 ore)

Teoria (4h)

- Introduzione a WordPress
- Temi e plugin
- Plugin SEO

Pratica (6h)

- Installazione WordPress
 - Creazione blog
 - Pubblicazione contenuti
-

♦ MODULO 8

Fondamenti di Copywriting (10 ore)

Teoria (5h)

- Scrittura persuasiva
- Modelli AIDA e PAS
- Psicologia del consumatore

Pratica (5h)

- Scrittura testi
 - Esercizi su target diversi
-

♦ MODULO 9

Copywriting per il Web (10 ore)

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it



Teoria (5h)

- Scrivere per SEO
- UX writing
- Call-to-action

Pratica (5h)

- Scrittura pagine web
- Ottimizzazione contenuti

♦ MODULO 10

Copywriting Avanzato + Branding (12 ore)

Teoria (6h)

- Storytelling
- Brand voice
- Copy per social

Pratica (6h)

- Creazione campagna
- Contenuti social

♦ MODULO 11

Google Ads (12 ore)

Teoria (6h)

- Tipologie campagne
- Targeting
- Funnel ADV
- KPI e metriche

Pratica (6h)

- Creazione campagne
- Ottimizzazione
- Analisi risultati