

Comunicare in spagnolo per il settore turistico e dell'ospitalità – Livello base/intermedio

Obiettivi del corso

Il corso mira a fornire le basi della lingua spagnola e del lessico specifico del turismo, permettendo ai partecipanti di:

- comprendere interlocutori in contesti turistici e lavorativi;
- comunicare in modo semplice ma efficace con clienti e colleghi;
- gestire situazioni tipiche del settore (hotel, prenotazioni, agenzie, accoglienza);
- affrontare un colloquio di lavoro di base in lingua spagnola;
- acquisire conoscenze culturali e geografiche di base relative alla Spagna e ai principali Paesi dell'area ispanoamericana, utili per una comunicazione interculturale adeguata nel settore turistico.

Modulo 1 – Introduzione allo spagnolo turistico

- Ripasso dei contenuti fondamentali del livello base
- Tipologie di turismo
- La lingua spagnola nel mondo e la sua importanza nel settore turistico

Attività pratiche: conversazioni guidate e brainstorming sul turismo.

Modulo 2 – La comunicazione in hotel

- Indicativo presente: verbi regolari
- Verbi riflessivi e routine quotidiana
- L'hotel: vocabolario, servizi, ruoli e dialoghi situazionali
- La Spagna: territorio, ambienti e clima

Attività pratiche: role play di check-in/check-out, richieste dei clienti e informazioni sui servizi.

Modulo 3 – Prenotazioni e contatto con il cliente

- Indicativo presente: verbi irregolari
- L'hotel e la prenotazione: scrivere e-mail professionali, rispondere al telefono
- Principali aree turistiche della Spagna

Attività pratiche: simulazione di chiamate ed e-mail reali.

Modulo 4 – Strutture turistiche e organizzazione

- Pronomi complemento diretto e indiretto
- Il gerundio
- Organizzazione turistica: tipologie di strutture ricettive e profili professionali
- L'America Latina: territorio e turismo

Attività pratiche: descrizione di servizi e strutture.

Modulo 5 – L'agenzia di viaggi e l'assistenza al cliente

- Il futuro semplice
- Para / Por e altre preposizioni
- L'agenzia di viaggi: contatti con i clienti, fornitori e preparazione della documentazione
- Le Isole Canarie come destinazione turistica

Attività pratiche: gestione delle pratiche in agenzia.

Modulo 6 – Esperienze di viaggio

- Passato prossimo
- Perifrasi verbali di uso comune
- Il turismo gastronomico: las tapas
- Il Camino de Santiago

Attività pratiche: descrivere attività turistiche e gastronomiche.

Modulo 7 – Pianificare viaggi e tour

- Aggettivi e pronomi indefiniti
- Pretérito imperfetto
- L'agenzia di viaggi: presentare una zona turistica, organizzare un tour, proporre un pacchetto turistico

Attività pratiche: creare un semplice itinerario turistico.

Modulo 8 – La ricerca di lavoro

- Il passato remoto I
- La lettera di presentazione
- Il colloquio di lavoro e il CV
- Madrid, capitale che non dorme mai

Attività pratiche: scrivere una breve presentazione professionale e raccontare esperienze lavorative.

Modulo 9 – Approfondimenti e conclusioni

- Il passato remoto II
- Il turismo sostenibile: le Isole Galapagos
- Esercitazione finale

Modulo 10 – Moduli obbligatori

- Sicurezza generale
- Diritti e doveri dei lavoratori