

PERSONAL SHOPPER E BRIDAL CONSULTING: DALLA SELEZIONE ALL'EVENTO

Obiettivi: Il personal shopper è una figura sempre più richiesta da clienti nazionali, internazionali e in generale da tutti coloro che vogliono costruirsi un'immagine di successo in linea con il proprio ruolo sociale e professionale. Grazie a una conoscenza approfondita dell'armocromia, delle silhouette, delle etichette e degli stili questo professionista propone un cambio look capace di valorizzare la persona. Un percorso di alta formazione attraverso cui gli allievi otterranno degli strumenti pratici e immediati per gestire in autonomia una sessione di personal shopping, implementando un percorso digital per creare e sponsorizzare la propria immagine e il proprio brand in maniera coerente all'interno delle diverse piattaforme social.

Il bridal consultant ha il compito di assistere gli sposi nella scelta stilistica degli abiti, accessori, scarpe, make up e acconciatura tenendo conto della body shape, della cromia naturale, della location e della personalità per essere impeccabili il giorno delle nozze. Il corso si rivolge a tutti coloro che operano nel settore del wedding, del fashion e del beauty o desiderano acquisire competenze specifiche nel settore del bridal.

Modulo 1 *Il personal shopper e i suoi strumenti di lavoro*

La figura professionale: chi è, cosa fa, gli strumenti necessari- Comunicazione verbale e non verbale-Storia della moda: gli stili di abbigliamento nelle diverse epoche- i must have del fashion: capi e accessori icona-i tessuti, i tagli e i modelli-Analisi dei cicli vitali della moda.

Modulo 2 *Analisi stilistica*

Cos'è lo stile e come individuarlo- concetto di power dressing- decalogo dei codici stilistici maschili e femminili- i must have- riorganizzazione dell'armadio- come guidare il cliente durante lo shopping-Analisi di diversi casi pratici.

Modulo 3 *I dress code*

Cos'è il dress code-Effetto primacy- capi di abbigliamento e personalità- accessori e personalità- hair style e personalità- l'abito come espressione sociale-influenza degli abiti sulla credibilità e

ATTAL GROUP

sulle prestazioni professionali- analisi dei total look di personaggi famosi e leader politici nelle diverse occasioni.

Modulo 4 *Avviare la professione di personal shopper*

Concetto e strumenti di imprenditorialità- Cos'è e come creare un personal brand- sviluppo strategia branding-

Mapping e analisi del mercato- networking: pubbliche relazioni e sviluppo rete commerciale. Esercitazioni pratiche

Modulo 5 *Personal shopper e social media strategy*

Sviluppo strategie social- definizione piano editoriale- seo per i motori di ricerca- mapping dei contenuti sulle diverse piattaforme- come comunicare i propri contenuti professionali su linkedin, instagram, facebook, twitter e youtube. Esercitazioni pratiche

Modulo 6 *Bridal dress*

L' abito da sposa: forme, tipologie e modelli- colori abiti da sposa-Fattori oggettivi che influenzano la scelta dell'abito: morning/nigth e location-Scollatura, maniche e scelta del velo-Le scarpe e le varianti di tacco- Gli accessori per un look impeccabile-Guida alla scelta degli atelier: dal su misura al pret a porter, dal vintage ai nuovi trend-I tessuti: caratteristiche e specifiche tecniche, i pizzi e le lavorazioni.

Modulo 7 *Styling*

Briefing e definizione moodboard- contatti fornitori- relazione con uffici stampa- creazione total look, gestione archivio modelli.

Modulo 6 (8h teoria) Moduli Obbligatori

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

