

Il mestiere delle storie - Narrativa, editing e pubblicazione

Visione del corso Questo corso punta a fornire formazione narrativa, competenze editoriali e consapevolezza professionale. L'obiettivo è accompagnare lo studente dalla nascita di un'idea narrativa fino alla pubblicazione (tradizionale o self) e alla promozione del libro, trattando la scrittura come atto creativo, mestiere e progetto imprenditoriale.

Il percorso è fortemente orientato alla pratica: ogni modulo prevede esercitazioni, feedback guidato e avanzamento progressivo di un unico progetto narrativo finale.

Obiettivi formativi Scrivere una storia strutturata, sviluppare personaggi complessi e coerenti, acquisire strumenti professionali di editing e revisione, comprendere il funzionamento dell'editoria moderna, saper presentare, pubblicare e promuovere un libro, comprendere i mestieri dell'editoria.

Sbocchi professionali

- Autore / autrice (tradizionale o self-publishing)
- Editor di narrativa
- Lettore professionale / valutatore editoriale
- Writing coach / consulente editoriale

STRUTTURA DEL CORSO

Modulo 1 – Introduzione e mentalità dello scrittore

Contenuti

- Presentazione del corso e degli obiettivi
- Scrittura come mestiere: creatività, disciplina, struttura
- Il libro come mezzo di comunicazione

Esercitazioni pratiche

- Autovalutazione: obiettivi personali
- Definizione tematiche di interesse

Modulo 2 – Progettare una storia (concept, pitch, tema, conflitto)

Contenuti

- Concept, pitch e sinossi
- Tema e premessa narrativa
- Obiettivo, conflitto e posta in gioco
- Fabula e intreccio
- Il cambiamento come motore della storia

Esercitazioni pratiche

- Scrittura del concept e del pitch in base al target definito in precedenza
- Bozza sinossi del progetto

Modulo 3 – Strutture narrative avanzate e personaggio

Contenuti

- Archi di trasformazione (Dara Marks)
- Want, need e desire
- Difetto fatale
- Come creare una scaletta del romanzo
- Worldbuilding: l'ambientazione come conflitto
- Creazione di un personaggio
- Lo schema delle relazioni
- Come caratterizzare i personaggi secondari e le comparse
- Percorsi di progettazione alternativi

Esercitazioni pratiche

- Definizione del difetto fatale del protagonista in base al tema e alla premessa
- Applicazione dell'arco di trasformazione sulla propria storia
- Scaletta operativa del romanzo
- Relazioni tra i personaggi e caratterizzazione personaggi secondari

Modulo 4 – Punto di vista, scena

Contenuti

- Focalizzazione o punto di vista
- Applicazioni pratiche
- Approfondimento sulla focalizzazione interna
- Scene: crisi, conflitto, cambiamento
- Elementi di una scena
- Caratteristiche di un incipit
- Tipi di gancio
- Scaletta della scena

Esercitazioni pratiche

- Discussione: Come scegliere il punto di vista in base alla storia
- Analisi incipit di romanzi pubblicati (a scelta)
- Scrittura della stessa scena da due PdV interni diversi
- Scaletta dell'incipit e scrittura dell'incipit del proprio progetto

Modulo 5 – Dialoghi, descrizione e ritmo

Contenuti

- Funzioni del dialogo, il concetto di obliquità, dialoghi e caratterizzazione
- Descrizioni focalizzate
- Ritmo narrativo e tensione narrativa
- Cliffhanger

Esercitazioni pratiche

- Scrittura di dialoghi conflittuali (con una scena del proprio progetto)
- Analisi e commento di esempi di dialoghi
- Analisi del ritmo in incipit (a scelta)

Modulo 6 – Revisione, editing e feedback

Contenuti

- Autorevisione e beta reading
- Cos'è l'editing: editing strutturale e stilistico
- Scheda di valutazione editoriale
- Etica dell'editor

Esercitazioni pratiche

- Revisione di un incipit di un altro corsista e scambio di feedback guidato
- Revisione di un incipit fornito dal docente

Modulo 7 – Editoria, pubblicazione e marketing

Contenuti

- Contratti editoriali (cenni)
- Differenza tra agenzie editoriali e agenzie letterarie
- Come riconoscere una casa editrice a pagamento
- Esempio contratto di casa editrice a pagamento
- Concorsi letterari: i criteri per la scelta
- Editoria tradizionale vs self-publishing
- KDP e piattaforme di self, alternative di stampa
- Lettera di presentazione per case editrici
- Sinossi editoriale post stesura
- Marketing editoriale e community

Esercitazioni pratiche

- Selezione e stesura email a una casa editrice
- Impostazione di una strategia di pubblicazione
- Revisione sinossi

Modulo 8 – Progetto finale e conclusioni

Contenuti

- Formattazione e consegna del progetto
- Social e strategie post-pubblicazione

Esercitazione finale

- Presentazione del progetto (pitch, sinossi, incipit)
- Feedback conclusivo