

SMARTPHONE PHOTOGRAPHY & VISUAL STORYTELLING

di CAMILLA SIMEONE E ELENA BOTTICINI

Introduzione al corso

Questo corso nasce con l'obiettivo di fornire competenze pratiche e accessibili per utilizzare lo smartphone come strumento di fotografia e comunicazione visiva.

Oggi lo smartphone è uno strumento sempre presente nella vita quotidiana e professionale. Tuttavia, spesso viene utilizzato in modo automatico, senza conoscere le possibilità che offre.

Attraverso un percorso strutturato e progressivo, il corso accompagna i partecipanti nell'apprendimento delle basi della fotografia, dell'editing e dello storytelling visivo, fino alla creazione di contenuti digitali efficaci.

L'approccio è pratico e orientato all'applicazione: ogni argomento è pensato per essere utilizzato fin da subito in contesti reali, personali o lavorativi.

Obiettivi del corso - Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- utilizzare lo smartphone in modo consapevole per fotografare
- comprendere e gestire luce, composizione e inquadratura
- migliorare le immagini attraverso un editing semplice ed efficace
- evitare gli errori più comuni nella fotografia amatoriale
- creare contenuti visivi coerenti e comunicativi
- utilizzare strumenti digitali per organizzare e ottimizzare il proprio lavoro
- sviluppare una narrazione visiva attraverso immagini e sequenze
- integrare fotografia, Canva e strumenti di intelligenza artificiale per la creazione di contenuti
- comprendere le basi del digital marketing applicato ai social media

A chi è rivolto

- disoccupati o inoccupati
- freelance e professionisti che utilizzano i social media
- aspiranti Content Creator
- persone interessate a migliorare la qualità delle proprie fotografie
- persone che vogliono introdursi nel mondo social (Non sono richieste competenze tecniche di partenza)

Strumenti necessari

Per partecipare al corso è sufficiente avere:

- uno smartphone (Android o iPhone)
- spazio disponibile nella memoria del dispositivo

Strumenti consigliati (non obbligatori):

- app di editing (principalmente Canva base)
- account Google o Apple per backup e archiviazione

MODULO 1 - Smartphone e Strumenti Digitali

- Differenze Android / IOs
- Impostazioni base fotocamera
- Gestione memoria e archiviazione (Google drive, Amazon Foto, Cloud)
- Backup e sicurezza
- Organizzazione file foto e video

MODULO 2 - Tecniche di fotografia di base

- Cos'è la luce e come usarla
- Luce naturale vs artificiale

- Composizione (regola dei terzi, linee, profondità)
- Inquadrature e prospettive
- Psicologia del colore
- Errori comuni nella fotografia amatoriale
- La dimensione del sensore: fotocamera vs smartphone

MODULO 3 - Attrezzatura minima

- Elenco attrezzatura e tips
- Cosa NON serve

MODULO 4 - Fotografi che usano lo smartphone

- Introduzione ai content creator più influenti

MODULO 5 - Smartphone Photography

- Cosa è importante considerare nella selezione di uno smartphone a livello fotografico
- Utilizzare la fotocamera di uno smartphone
- Preproduzione per fotografia con smartphone
- Editing foto mobile
- Vantaggi e svantaggi della smart photography

MODULO 6 - Editing base con Canva

- Luce, composizione
- Prima e dopo

MODULO 7 - Errori avanzati

- Errori comuni

- Errori meno comuni

MODULO 8 - Visual Storytelling e Canva base

- Differenza tra contenuto informativo e coinvolgente
- Introduzione alla Narrazione Visiva
- Cos'è una narrazione efficace
- Introduzione a Canva (Base Assoluto)
- Struttura Visiva Corretta
- Creazione Caroselli Base
- Integrazione Smartphone + Canva
- Inserire immagini nei layout

MODULO 9 - AI per la Creazione Contenuti

- Prompting base e strutturato
- Storyboard e Meta AI
- Gemini e Nano Banana
- Chat GPT e Dall- e

MODULO 10 - Digital Marketing

- Come funzionano Instagram e Facebook
- Ottimizzazione profilo
- Formati contenuto (reel, caroselli, storie)
- Calendario editoriale semplice (Meta Business Suite)