

AI SPECIALIST per Digital Marketing, Social Media e Blogger

Obiettivi del corso: Questo percorso è stato pensato per fornire una conoscenza approfondita e competenze pratiche nell'ambito dell'intelligenza artificiale a tutti coloro che si occupano di SEO, Copywriting, SMM e contenuti creativi in generale. Attraverso un approccio equilibrato tra teoria e pratica, il corso si propone di preparare i discenti a sfruttare al meglio le potenzialità dell'AI nel marketing digitale, approfondendone l'uso nella creazione di contenuti visivi e testuali.

Modulo 1: Introduzione al SEO Copywriting e all'Intelligenza Artificiale

- **Teoria (5 ore):** Fondamenti del SEO copywriting, introduzione a ChatGPT e altre AI, etica e limitazioni dell'IA.
- **Pratica (5 ore):** Esercizi con ChatGPT, scrittura creativa con AI.

Modulo 2: Marketing Strategico con le AI

- **Teoria (6 ore):** Creazione di buyer personas con AI, analisi dei competitor, analisi strategica di spot pubblicitari.
- **Pratica (6 ore):** Workshop per sviluppare strategie di marketing con AI, simulazioni di analisi dei competitor.

Modulo 3: Ricerca delle Parole Chiave e Ottimizzazione On-Page con AI

- **Teoria (5 ore):** Ricerca di parole chiave con AI, principi di SEO on-page, ottimizzazione dei metadati.
- **Pratica (5 ore):** Generazione di parole chiave e mappe con AI, ottimizzazione di pagine web.

Modulo 4: Scrittura di Contenuti SEO con AI

- **Teoria (6 ore):** Tecniche di scrittura persuasiva, generazione di contenuti con AI, mantenimento dell'autenticità.
- **Pratica (6 ore):** Scrittura di articoli e blog con AI, revisione e miglioramento.

Modulo 5: Uso di WordPress e AI per il Blogging

- **Teoria (5 ore):** Gestione di WordPress, integrazione dell'IA, SEO per WordPress.
- **Pratica (5 ore):** Creazione e pubblicazione di post su WordPress con AI, ottimizzazione SEO.

Modulo 6: Link Building e Strategie Off-Page con AI

- **Teoria (6 ore):** Strategie di acquisizione link, analisi di link con AI, costruzione di relazioni digitali.
- **Pratica (6 ore):** Campagne di outreach con AI, identificazione di partner.

Modulo 7: Copywriting Avanzato con Intelligenza Artificiale

- **Teoria (5 ore):** Principi avanzati del copywriting, IA nel copywriting, etica nel copywriting AI-assistito.
- **Pratica (5 ore):** Applicazione pratica con AI, analisi e revisione di contenuti, progetti di copywriting.

Modulo 8: Social Media Marketing e Strategie di Contenuto con AI

- **Teoria (6 ore):** Contenuti per piattaforme social, generazione di idee con AI, misurazione dell'engagement.
- **Pratica (6 ore):** Pianificazione di contenuti social con AI, analisi e ottimizzazione.

Modulo 9: Marketing E-mail e Automazione con AI

- **Teoria (5 ore):** Principi del marketing via e-mail, personalizzazione con AI, automazione del marketing.
- **Pratica (5 ore):** Creazione di campagne e-mail con AI, test A/B, analisi dei risultati.

Modulo 10: Creazione di Landing Page con AI

- **Teoria (3 ore):** Design delle landing page, ottimizzazione con AI, test A/B.
- **Pratica (3 ore):** Realizzazione di landing page con strumenti AI, analisi delle performance.

Modulo 11: Creazione di Immagini con Intelligenza Artificiale

- **Teoria (3 ore):** Tecnologie AI per la generazione di immagini, principi di design visivo.
- **Pratica (3 ore):** Uso di strumenti AI per creare immagini, integrazione in strategie di marketing.