

Corso: Dal brief al feed

Post, reel e contenuti efficaci per Instagram, TikTok e LinkedIn

Durata totale: 60 ore

Obiettivo: Formare figure in grado di ideare, gestire e analizzare strategie social in completa autonomia, per clienti di settori differenti, ottimizzando contenuti e strumenti di lavoro.

MODULO 1 – Art Direction & Identità Visiva

- Creare una foto profilo efficace
- Organizzare uno shooting professionale (Moodboard, Palette colori, Scaletta contenuti, Outfit e ambientazione)
- Come organizzare uno shooting efficace a casa
- I colori del brand
- Tips motivational coach

MODULO 2 – Caroselli e grafiche strategiche

- Gerarchia visiva chiara (titolo, sottotitolo, evidenziazioni).
- Testi leggibili anche da mobile.
- Uso coerente di font e colori.

MODULO 3 – Creazione di video con cellulare per TikTok e Instagram

- Perché i contenuti video sono così importanti?
- CapCut: le basi

MODULO 4 – Tipologie di Contenuti

- Contenuti informativi, promozionali, emozionali, ironici
- Adattamento del contenuto

MODULO 5 – Copywriting per le diverse piattaforme

- Copywriting – Tone of voice, CTA efficaci, caption coinvolgenti Pratica
- Scrittura creativa per caroselli, reel e storie
- Simulazioni di campagne testuali

MODULO 6– Instagram stories

- Impareremo a usarle in modo strategico, alternando spontaneità e pianificazione.
- Layout delle storie
- Struttura narrativa, format interattivi (quiz, domande, sondaggi), ritmo di pubblicazione e metriche chiave.

MODULO 7-Creazione del Piano Editoriale e Calendario editoriale

- Come trasformare gli obiettivi del brand in un piano editoriale efficace.
- Categorie di contenuti, calendario editoriale e strumenti operativi.

MODULO 8- INSTAGRAM

- Algoritmo, Distribuzione e Contenuti Performanti
- Come funziona davvero l'algoritmo di Instagram
- Struttura di un Reel performante
- Come aumentare la retention

MODULO 9- TIKTOK

- Conoscere le basi strategiche e operativi di tiktok
- Creare un'identità chiara e coerente -costruire una strategia editoriale -creare contenuti che generano attenzione e viralità
- Contenuti informativi, promozionali, emozionali, ironici
- Esercizi di scrittura caption per ogni format
- Creazione di rubriche, serie, appuntamenti digitali

MODULO 10 -LINKEDIN

- Creare una strategia di contenuti per LinkedIn
- Pubblicare contenuti efficaci su LinkedIn

Obiettivo del Corso nel dettaglio:

Formare figure in grado di ideare, gestire e analizzare strategie social in completa autonomia, per clienti appartenenti a settori differenti ed essere lui stesso un content creator.

Il corso fornisce strumenti pratici e un metodo strutturato per ottimizzare contenuti, formati e strumenti di lavoro, con particolare attenzione a:

- la gestione quotidiana dei clienti (brief, approvazioni, revisioni, feedback)
- la creazione e gestione efficace dei contenuti in base alla piattaforma
- l'utilizzo professionale di piattaforme chiave come Instagram ,TikTok e LinkedIn
- lo sviluppo di un progetto editoriale completo (PED) da presentare e replicare in ambito professionale