

WEDDING EXPERIENCE DESIGNER - 90 ore

Obiettivi del corso: Il corso Wedding Experience Designer forma una nuova figura professionale capace di progettare il matrimonio come esperienza emotiva, sensoriale e relazionale, andando oltre la semplice organizzazione o decorazione dell'evento. In un settore in cui la tecnica non è più sufficiente, il corso accompagna i partecipanti nello sviluppo di una visione progettuale consapevole, in cui estetica, comunicazione, tempo, luce, suono, materia e relazioni umane concorrono a creare un racconto coerente e memorabile. Attraverso un approccio integrato che unisce wedding design, experience design, marketing emozionale e psicologia del cliente, il percorso insegna a tradurre valori, identità e storia degli sposi in un progetto autentico, capace di generare emozioni che verranno ricordate nel tempo. Il Wedding Experience Designer è una figura che agisce come regista emotivo ed etico dell'evento, progettando non solo ciò che si vede, ma soprattutto ciò che si vive e si sente.

Figura in uscita: Wedding Experience Designer ® professionista in grado di ideare matrimoni come opere totali, curare la guest experience, gestire il ritmo emotivo della giornata e posizionarsi professionalmente in modo distintivo nel mercato wedding contemporaneo, offrendo non un servizio, ma un'esperienza significativa e umana.

AREA WEDDING (20 ore)

- Definizione delle figure professionali: Wedding Planner, Wedding Designer, Wedding Experience Designer
- Skills e abilità • Identità del Wedding Experience
- Tema e storytelling dell'evento
- Costruzione del tema esperienziale
- Tradurre valori, storia e personalità degli sposi in stile
- Moodboard sensoriale: immagini, materiali, suoni, atmosfere
- Differenza tra decorazione, styling ed experience design
- Coerenza tra concept, emozione e identità degli sposi
- Il concetto di scenario
- Il matrimonio come mondo narrativo temporaneo • La location come teatro
- Coerenza estetica • Creazione progetto di nozze

AREA COMUNICAZIONE & MARKETING (15 ore)

- Buyer personas
- Profilazione psicografica • Lifestyle marketing
- Experience vs servizio
- Matrimonio come opera totale • Wedding standard vs wedding memorabile
- Il vero prodotto: emozione futura ricordata in anticipo • Public Speaking

AREA WEDDING DESIGN (16 ore)

- Colori come stati d'animo • Profumi e memoria
- Musica come regia emotiva
- Luce come strumento emozionale • Materia e texture
- Progettazione delle percezioni emotive

AREA STYLING (10 ore)

- Wedding styling e bridal styling
- Bridal Styling come esperienza sensoriale

AREA LABORATORI & PROJECT WORK

- Laboratorio online di simulazione: ideare e gestire un evento wedding
- Project Work in team: sviluppo di un matrimonio con consegna finale di un progetto completo

MODULO OBBLIGATORI (8h)

- Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (D.lgs 81/08)
- Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei