

SOCIAL MEDIA MANAGER PRO

Dalla base alla gestione autonoma

Obiettivo del Corso nel dettaglio:

Formare Social Media Manager in grado di ideare, gestire e analizzare strategie social in completa autonomia, per clienti appartenenti a settori differenti ed essere lui stesso un content creator.

Il corso fornisce strumenti pratici e un metodo strutturato per ottimizzare contenuti, formati e strumenti di lavoro, con particolare attenzione a:

- la gestione quotidiana dei clienti (brief, approvazioni, revisioni, feedback)
- la creazione e gestione efficace dei contenuti in base alla piattaforma
- l'utilizzo professionale di piattaforme chiave come Instagram, Facebook e TikTok
- brevi tutorial pratici per imparare a sfruttare al massimo tool e piattaforme operative (es. Canva, ChatGPT, Capcut, ...)
- lo sviluppo di un progetto editoriale completo (PED) da presentare e replicare in ambito professionale

MODULO 1 – Fondamenti dei Social Media

Introduzione del corso e panoramica generale delle varie piattaforme Gruppo Meta

Storia generale dei social

Il lavoro del Social Media Manager

Ruolo e responsabilità: “Cosa fa” un social media manager

MODULO 2 – Instagram/Facebook strategy

Analisi, ottimizzazione e crescita

Fare un'analisi strategica su Instagram

MODULO 3 – Tipologie di Contenuti e Format per Piattaforma

Contenuti informativi, promozionali, emozionali, ironici

Adattamento del contenuto

MODULO 4 – Tipologie di Contenuti e Format per Piattaforma

Copywriting IG/FB: - Tone of voice, CTA efficaci, caption coinvolgenti Pratica

Scrittura creativa per caroselli, reel e storie

Simulazioni di campagne testuali

IG/FB stories

MODULO 5 – INFLUENCER MARKETING

Influencer marketing

Definire gli obiettivi delle campagne

Fare scouting e negoziare con i talent

Gestire una campagna

MODULO 6 – TIKTOK

Conoscere le basi strategiche e operativi di tiktok

Creare un'identità chiara e coerente -costruire una strategia editoriale -creare contenuti che generano attenzione e viralità

Contenuti informativi, promozionali, emozionali, ironici

Adattamento del contenuto a IG/FB

Esercizi di scrittura caption per ogni format

Creazione di rubriche, serie, appuntamenti digitali

Community manager

MODULO 7 – CONTENT CREATOR DA ZERO

Iniziare un percorso da content creator

Strategie e strumenti utili

Organizzare il lavoro

Collaborare con i brand nella creazione dei contenuti

Collaborare con i creator per la creazione dei contenuti

Produzione contenuti (foto/video)

Teoria: Composizione, luce, storytelling visivo

Pratica: Shooting con smartphone-Montaggio reel/video breve

MODULO 8 –LINKEDIN

Creare una strategia di contenuti per LinkedIN

Pubblicare contenuti efficaci su LinkedIn

MODULO 9 – Canva (foto/video)

introduzione a Canva

Fondamenti di grafica per i social

Utilizzo dei template

Gestione della Brand Kit (Canva Pro)

Creazione di contenuti statici

Creazione di contenuti dinamici

Gestione immagini e risorse

Strumenti avanzati di Canva

ATTAL GROUP

MODULO 10 – ChatGPT

Cos'è ChatGPT e come funziona

Interfaccia e strumenti principali

Prompt engineering: come fare domande efficaci

Creazione di testi e contenuti

Utilizzo di ChatGPT per il lavoro (email, report, presentazioni)

Applicazioni pratiche per i social media

ChatGPT per la creatività (idee, brainstorming, storytelling)

Limiti, etica e buone pratiche d'uso

MODULO 11 – Progetto Finale

Linee guida e obiettivi progetto finale

Pratica: Realizzazione e presentazione del progetto completo con PED, strategia e contenuti

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

