

E-COMMERCE ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

OBIETTIVO GENERALE

Il corso ha lo scopo di fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita del mondo dell'e-commerce esplorandone le dinamiche, le strategie e le tecnologie fondamentali. Verranno affrontati tutti gli aspetti cruciali della creazione e gestione di un e-commerce, dalla Customer Experience al design del front-end, dalle integrazioni alle tecnologie emergenti. Il corso è progettato per chi desidera ampliare le proprie competenze professionali o avviare un'attività online.

PROGRAMMA

Il percorso è strutturato in modo progressivo: si parte dalle fondamenta teoriche e strategiche, si passa alla costruzione concreta di un e-commerce sulle principali piattaforme, fino ad arrivare all'ottimizzazione, al marketing e all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale come supporto operativo.

Modulo 1: Introduzione all'e-commerce (2 ore)

- Storia e panoramica del settore.

Modulo 2: Tipologie di e-commerce (4 ore)

- Marketplace vs. e-commerce proprietario: differenze, pregi e criticità
- Touch point agili (landing page, one-page store, flash store, ecc...)
- Analisi di mercato, identificazione del target e scelta del modello di business.
- Vantaggi, sfide e differenze tra modelli di business (B2C, B2B, Dropshipping, POD, ecc.).

Modulo 3: Tecnologie e piattaforme (40 ore)

- Dominio, hosting: i fondamentali.
- Soluzioni on-premise, self-hosted e SaaS: differenze, pregi e criticità
- Tecnologie Open Source vs. Piattaforme proprietarie: differenze, pregi e criticità
- Configurazione e utilizzo guidato delle piattaforme più diffuse (Wix, Squarespace, WooCommerce, Webflow, Shopify).

Modulo 4: Progettazione di un e-commerce (CX & UI Design) (12 ore)

- Fasi della progettazione CX/UI.
- Principi di CX Design (navigabilità, userflow, wireframe, ecc...).
- Principi di UI Design (responsive design, accessibilità, identity, asset, trend, ecc...).
- Ruoli professionali e competenze.

Modulo 5: Ottimizzazione (10 ore)

- Ottimizzazione immagini
- Accessibilità
- SEO on-site, AEO/GEO

Modulo 6: Generative AI (12 ore)

- Introduzione pratica all'Intelligenza Artificiale generativa applicata all'e-commerce: creazione contenuti, immagini e video, supporto alla strategia, introduzione al prompt design (Midjourney, ChatGPT, NanoBanana, Firefly, Runway, Sora, Veo, ElevenLabs, HeyGen, ecc...)



Modulo 7: Integrazioni (8 ore)

- Overview e best practise delle principali integrazioni (configuratori, pagamenti, privacy & cookie, form, video, mappe, ecc...)
- Connettori avanzati No-Code/Low-Code (Zapier, Make)

Modulo 8: Digital Marketing & Analytics (8 ore)

- Cenni e best practise per SEO off-site, e-mail mktg, ADS, recensioni, social mktg, viral mktg, KPI & Analytics, ecc...

Modulo 9: Futuro dell'e-commerce (4 ore)

Visione evolutiva dell'e-commerce: Headless e Composable commerce, cenni su blockchain & crypto, metaversi e realtà aumentata/virtuale, prospettive e tendenze dell'e-commerce.

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - Info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

