

“DALLE COMPETENZE ALLA REPUTAZIONE”

Leadership e Personal Branding

Percorso formativo – 40 ore

Visione del percorso

Le competenze, da sole, non bastano.

Nel mercato contemporaneo è decisivo saper trasformare il proprio sapere in autorevolezza, la propria esperienza in leadership e la propria identità in reputazione riconosciuta.

Il percorso accompagna i partecipanti nella costruzione di una leadership personale solida e coerente, integrando branding, comunicazione strategica e sviluppo professionale, con un approccio fortemente applicativo.

L'obiettivo è:

- chiarire il proprio posizionamento;
- rafforzare autorevolezza e credibilità;
- comunicare con intenzionalità;
- costruire una reputazione sostenibile nel tempo.

STRUTTURA DEL PERCORSO – 40 ORE

MODULO 1 – DALLA COMPETENZA AL POSIZIONAMENTO (4h teoria + 4h esercizi) – 8 ore

- Leadership personale nel contesto contemporaneo
- Differenza tra competenza, autorevolezza e reputazione
- Identità professionale e percezione esterna
- Fondamenti di posizionamento strategico

Output: Definizione del proprio posizionamento professionale.

MODULO 2 – IDENTITÀ, VALORI E PROPOSTA DI VALORE (4h teoria + 4h esercizi) – 8 ore

- Autoanalisi strutturata (competenze chiave, talenti, valori)
- Allineamento tra identità e ruolo
- Visione professionale e purpose
- Costruzione della proposta di valore

Output: Mappa identitaria e dichiarazione di leadership personale.

MODULO 3 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E AUTOREVOLEZZA (4h teoria + 4h esercizi) – 8 ore

- Principi di marketing applicati alla leadership
- Costruzione del messaggio strategico
- Storytelling professionale
- Elevator pitch orientato alla credibilità

Output: Pitch strutturato e narrazione professionale coerente.

MODULO 4 – PRESENZA, REPUTAZIONE E LEADERSHIP DIGITALE (4h teoria + 4h esercizi) – 8 ore

- Comunicazione verbale e non verbale
- Public speaking e influenza personale
- LinkedIn come strumento di leadership
- Networking strategico online e offline

Output: Coerenza tra identità, immagine e reputazione

WORKSHOP FINALE INTEGRATO (incluso nel Modulo 4)

- Presentazione del progetto personale
- Feedback strutturato
- Definizione del piano di azione operativo base

Sicurezza 4h Diritti e doveri dei lavoratori 4h

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

