

CUPCUT VIDEO EDITING – Creare Video per ogni business

OBIETTIVO GENERALE:

Preparare figure professionali competenti nell'ambito del **Video Editing e della Content Creation con CapCut**, capaci di operare nel settore digital, marketing e comunicazione, creando contenuti video professionali per aziende, brand e progetti personali su piattaforme come Instagram, TikTok e YouTube.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA:

Digital Video Editor e Content Creator con CapCut, una figura in grado di:

- Realizzare video professionali per social media e campagne advertising.
- Progettare e montare contenuti video efficaci in ottica marketing e storytelling.
- Gestire workflow di editing in modo rapido e organizzato.
- Creare video Ads performanti per le principali piattaforme social.
- Lavorare in modo flessibile su browser, desktop o mobile.

Modulo 1: Fondamenti del Video Editing e del ruolo del Digital Video Editor

- Il ruolo del Digital Video Editor e del Content Creator nel panorama digitale.
- Panoramica dei video content per social media e advertising.
- Introduzione a **CapCut**: interfaccia Desktop, Browser e Mobile.
- Workflow professionale del montaggio video e organizzazione del lavoro.
- Attività pratica: creazione del primo progetto video.

Modulo 2: Editing Base e Gestione dei Contenuti

- Importazione e gestione delle clip.
- Utilizzo della Timeline e posizionamento delle clip.
- Editing base: tagliare, modificare, copiare, spostare.
- Utilizzo delle transizioni.
- Modifica della velocità delle clip.
- Stabilizzazione video e creazione di effetti come bianco e nero e falsi movimenti di camera.

- Esercitazione pratica: montaggio di un video completo.

Modulo 3: Audio, Testi ed Effetti Avanzati

- Gestione dell'audio e registrazione di voci fuori campo.
- Titolazione e creazione di sottotitoli manuali e automatici.
- Creazione di maschere e rivelazione testi.
- Utilizzo di effetti avanzati: Motion Blur, Particelle, Croma Key (green screen), ritaglio automatico.
- Motion tracking e funzione ritocco.
- Introduzione agli strumenti di Intelligenza Artificiale integrati in CapCut.
- Laboratorio pratico: realizzazione di un video dinamico con effetti avanzati.

Modulo 4: Storytelling, Video Ads e Content Strategy

- Creare video accattivanti attraverso lo storytelling.
- Struttura di un video per social media (hook, sviluppo, call to action).
- Creazione di Video Ads per campagne pubblicitarie.
- Adattamento dei contenuti per Instagram, TikTok e YouTube.
- Ottimizzazione del formato e delle esportazioni, inclusa pubblicazione diretta su TikTok.
- Workshop pratico: creazione di una video ads completa.

Modulo 5: Aspetti professionali e organizzazione del lavoro del Video Editor (10 ore)

- Gestione di grandi flussi di lavoro in modo rapido ed efficiente.
- Collaborazione con team e condivisione dei progetti.
- Organizzazione del materiale e archiviazione.
- Posizionamento professionale: lavorare come Social Media Manager, Advertiser, Imprenditore o Videomaker.
- Project work finale: realizzazione di un progetto video completo con presentazione finale.