

Social Media & Digital Marketing

Obiettivi:

Il percorso formativo proposto intende formare figure professionali in grado di entrare nello scenario attuale del Digital Marketing e dei Social Media con consapevolezza e autoefficacia. Tramite un approccio teorico, e alcune simulazioni, al termine del corso in oggetto, i partecipanti avranno acquisito le conoscenze e le competenze specifiche e trasversali per proporsi e operare all'interno di Aziende o delle numerose Società che operano in questo settore.

PROGRAMMA ED ARGOMENTI TRATTATI

Copywriting per Email marketing e Social Media

- Elementi fondamentali per scrivere un copy efficace, come scrivere una headline efficace, Definizioni importanti, La scienza della persuasione; Cosa è Email Marketing, Tipologie di email, Struttura e formattazione di una email, Come NON finire in Spam, Open Rate e Click through rate, Le metriche chiave.

Social Media Management

- Instagram e le sue funzioni, Creare contenuti per i social, Community Management, Facebook e le sue funzioni, TikTok e le sue funzioni

Meta Ads

- Facebook e Instagram Ads, Come funzionano le ads, Gli obiettivi delle campagne, Budget bidding e ottimizzazione, I tipi di pubblico, Come impostare una campagna pubblicitaria, Pixel di Facebook,

SEO

- Farsi scoprire con la ricerca, Usa la ricerca per i tuoi obiettivi, Ottimizzazione per i motori di ricerca, SEO Semantica, Cosa è SEO Audit, Creare un sito SEO Friendly,

Funnel Marketing

- Cosa è un funnel, Tipologie di funnel, Come creare visivamente un funnel, L'importanza di segmentare gli utenti, Quali sono i KPI da analizzare, A/B Testing

ATTAL GROUP

Fake News e come identificarle

- Cosa sono le Fake News, La disinformazione, Come identificare le fake News, Viralità delle Fake News

ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro
Aut. Min. Prot. N°0013582
del 03/10/2012
C.F. e P.I. 06961760722
R.E.A. Milano n° 1968033

Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2
20131 - Milano (MI)
Tel 02 454320 - info@attalgroup.it
www.attalgroup.it

