

## INFLUENCER E SELF BRAND STRATEGY: *imparare a promuovere se stessa sui social media*

Durata complessiva: 120 ore

### A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso "Influencer e Self Brand Strategy: imparare a promuovere se stessa sui social media" è rivolto a chi desidera acquisire competenze strategiche e operative nel mondo della comunicazione digitale e dell'influencer marketing.

È ideale per **aspiranti influencer e creator** di ogni settore (moda, viaggi, cucina, make up, ecc.) ma anche per **freelance, liberi professionisti, imprenditori, artigiani, giornalisti, social media manager, fotografi, videomaker e grafici** che vogliono valorizzare la propria identità digitale e promuovere efficacemente brand, prodotti o servizi sui social network.

È inoltre adatto a **studenti, neolaureati** interessati a farsi notare sui social media, utilizzando le competenze apprese per avviare un nuovo progetto personale o professionale.

### OBIETTIVI DEL CORSO

- Approfondire le competenze teorico-pratiche nell'influencer marketing
- Imparare a progettare strategie digitali basate su personal branding, storytelling e community building
- Apprendere strumenti e tecniche di content creation professionale (visual, video, copywriting)
- Saper analizzare dati, metriche e insight per ottimizzare la propria presenza online
- Costruire in modo consapevole il proprio profilo di influencer e avviare un'attività in autonomia o in collaborazione con brand
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per pianificare e realizzare l'attività di Influencer

### METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni teoriche e laboratoriali

Case studies italiani e internazionali

Esercitazioni pratiche e workshop guidati

#### ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro  
Aut. Min. Prot. N°0013582  
del 03/10/2012  
C.F. e P.I. 06961760722  
R.E.A. Milano n° 1968033

#### Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2  
20131 - Milano (MI)  
Tel 02 454320 - [info@attalgroup.it](mailto:info@attalgroup.it)  
[www.attalgroup.it](http://www.attalgroup.it)



# ATTAL GROUP

Revisione e analisi dei profili social dei partecipanti

Project work finale individuale

## MODULI FORMATIVI

### MODULO 1 – FONDAMENTI DI INFLUENCER MARKETING (6 ORE)

- Cos'è l'influencer marketing e perché è strategico
- Evoluzione del ruolo dell'influencer: dai testimonial ai content creator
- Opportunità per professionisti, freelance, brand e PMI
- Panoramica delle piattaforme e canali principali
- Case study e discussione

### MODULO 2 - LE TEORIE ALLA BASE DEL MARKETING (6 ORE)

- Il Neuromarketing
- i 6 Principi della Persuasione di Robert Cialdini e FOMO

### MODULO 3 - IL PERSONAL BRANDING (14 ORE)

- Cos'è il Personal Branding
- Analisi SWOT
- Obiettivi del Personal Branding: il Modello SMART

### MODULO 4 - IL BUSINESS MODEL CANVAS (8 ORE)

- Stabilire la propria Unique Value Proposition (UVP)
- Costruire il proprio Business Model Canvas

### MODULO 5 - BRAND POSITIONING E BRAND STATEMENT (8 ORE)

- Stabilire la propria Brand Positioning
- Stabilire il proprio Brand Statement

### MODULO 6 - L'IDENTITÀ DEL BRAND: TARGET E TOV (5 ORE)

- Il Target Persona
- Il Tone of Voice

### MODULO 7 - L'IDENTITÀ VISIVA (5 ORE)

- La Psicologia del colore
- Scegliere i colori giusti per il proprio brand
- Definire la propria Palette di colori

#### ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro  
Aut. Min. Prot. N°0013582  
del 03/10/2012  
C.F. e P.I. 06961760722  
R.E.A. Milano n° 1968033

#### Sede Legale

Via Marco D'Avia, 2  
20131 - Milano (MI)  
Tel 02 454320 - [info@attalgroup.it](mailto:info@attalgroup.it)  
[www.attalgroup.it](http://www.attalgroup.it)



# ATTAL GROUP

## MODULO 8 - FUNNEL E MODELLO AIDA - AIFDA (5 ORE)

- Funnel: come funziona l'imbuto del marketing
- Modello AIDA: lo strumento per costruire i tuoi contenuti in modo persuasivo
- AIFDA: l'evoluzione del Modello AIDA

## MODULO 9 – LA STRUTTURA DEI POST SUI SOCIAL MEDIA (3 ORE)

- I formati dei post più usati su Instagram, Facebook, Linkedin
- Struttura di un post coinvolgente

## MODULO 10 - CREARE CONTENUTI CON CANVA (12 ORE)

- Introduzione a Canva:
- Creare post
- Creare Caroselli

## MODULO 11 - CREARE VIDEO PER I SOCIAL (10 ORE)

- Utilizzo di Canva
- Utilizzo di Cup Cut

## MODULO 12 - SCRIVERE SUI SOCIAL (15 ORE)

- Il Copywriting sui social: la struttura dei contenuti efficaci.
- Lo Storytelling
- La scrittura creativa
- La scrittura persuasiva
- La SEO

## MODULO 13 - LA PIANIFICAZIONE (10 ORE)

- Il Piano editoriale
- Il Calendario Editoriale

## MODULO 14 - ANALISI DEI RISULTATI (3 ORE)

- Insight, metriche misurazioni
- Tools per l'analisi dei risultati

## MODULO 15 - FATTI INGAGGIARE COME INFLUENCER (2 ORE)

- Come monetizzare la propria attività di Influencer

### ATTAL GROUP S.P.A.

Agenzia per il Lavoro  
Aut. Min. Prot. N°0013582  
del 03/10/2012  
C.F. e P.I. 06961760722  
R.E.A. Milano n° 1968033

### Sede Legale

Via Marco D'Aviano, 2  
20131 - Milano (MI)  
Tel 02 454320 - [info@attalgroup.it](mailto:info@attalgroup.it)  
[www.attalgroup.it](http://www.attalgroup.it)

