

## PROGRAMMA FORMATIVO — 120 ORE

### SEO, GEO E COPYWRITING NELL'ERA DELLE AI

#### Strategie per Web, Local, App e Motori Generativi

#### MODULO 1 – SEO moderna e intelligenza artificiale (12 ore)

##### Parte teorica

Il modulo introduce l'evoluzione dei motori di ricerca nell'era dell'intelligenza artificiale. Viene spiegata la differenza tra SEO classica e GEO, come nascono gli AI Overview e come Google integra modelli generativi nelle risposte di ricerca. Si analizzano i nuovi tipi di query, la logica della zero-click search e il concetto di visibilità nei sistemi AI.

##### Parte pratica

I partecipanti analizzano SERP reali con e senza AI Overview, confrontano risultati classici e generativi, valutano la presenza di un brand nei risultati AI e imparano a individuare le zone di opportunità per entrare nelle risposte automatiche.

#### MODULO 2 – Keyword research e SEO semantica (14 ore)

##### Parte teorica

Viene affrontata la transizione dalle keyword alle entità, lo studio degli intenti di ricerca e l'organizzazione dei contenuti in cluster tematici. Il modulo approfondisce il concetto di campo semantico e di copertura informativa, spiegando come Google e le AI comprendono il contesto.

##### Parte pratica

I partecipanti costruiscono una keyword map completa, realizzano cluster semantici, analizzano la copertura di un sito reale e progettano una struttura informativa coerente orientata al ranking e all'intelligenza artificiale.

#### MODULO 3 – Architettura SEO e organizzazione siti (12 ore)

##### Parte teorica

Il modulo spiega come progettare la struttura di un sito per facilitare indicizzazione, comprensione semantica e navigazione. Si studiano pagine pilastro, gerarchia dei contenuti, collegamenti interni e percorsi logici.

##### Parte pratica

I partecipanti lavorano su WordPress per costruire un sito ottimizzato, organizzano le pagine, creano menu SEO-friendly e migliorano la rete interna dei contenuti.

## MODULO 4 – SEO tecnica e performance del sito (12 ore)

### Parte teorica

Vengono affrontati aspetti tecnici come velocità di caricamento, esperienza mobile, indicizzazione e dati strutturati. Si spiega come questi elementi influenzano ranking ed esperienza utente.

### Parte pratica

I partecipanti eseguono audit tecnici reali, analizzano PageSpeed, individuano errori strutturali e simulano azioni di ottimizzazione tecnica.

## MODULO 5 – Local SEO e GEO locale (14 ore)

### Parte teorica

Il modulo analizza il funzionamento del ranking locale, l'importanza del profilo Google Business Profile e dei segnali territoriali. Si studia come le AI interpretano l'identità locale di un'attività.

### Parte pratica

I partecipanti creano una scheda locale completa, ottimizzano descrizioni, immagini, categorie e apprendono come gestire recensioni e citazioni.

## MODULO 6 – ASO professionale (12 ore)

### Parte teorica

Viene affrontata l'ottimizzazione delle app sugli store digitali, spiegando gli algoritmi di ranking, il ruolo delle keyword e i fattori di conversione.

### Parte pratica

I partecipanti costruiscono schede app professionali, testano titoli e descrizioni, analizzano competitor e impostano strategie di ottimizzazione store.

## MODULO 7 – GEO, AI Mode e motori generativi (12 ore)

### Parte teorica

Il modulo approfondisce il funzionamento dei sistemi AI, come leggono i contenuti e come decidono quali fonti citare. Si studiano strutture linguistiche e informative compatibili con i motori generativi.

### Parte pratica

I partecipanti producono contenuti progettati per l'AI, scrivono FAQ intelligenti e simulano risposte generate.

## MODULO 8 – Copywriting professionale per SEO e AI (12 ore)

### Parte teorica

Il modulo sviluppa tecniche di copywriting orientate a chiarezza, posizionamento e usabilità. Si studia la scrittura semantica adattata alle AI e agli utenti.

### Parte pratica

I partecipanti riscrivono testi, progettano titoli e contenuti informativi orientati al ranking e all'esperienza utente.

## MODULO 9 – Editing editoriale e workflow con AI (12 ore)

### Parte teorica

Si studia l'uso dell'AI come strumento editoriale per revisione, controllo qualità e produzione strutturata dei contenuti.

### Parte pratica

I partecipanti costruiscono workflow editoriali, testano processi di revisione automatizzata e simulano pipeline professionali di produzione contenuti supportate dall'AI.

# ATTAL GROUP

**ATTAL GROUP S.P.A.**

Agenzia per il Lavoro  
Aut. Min. Prot. N°0013582  
del 03/10/2012  
C.F. e P.I. 06961760722  
R.E.A. Milano n° 1968033

**Sede Legale**

Via Marco D'Aviano, 2  
20131 - Milano (MI)  
Tel 02 454320 - [info@attalgroup.it](mailto:info@attalgroup.it)  
[www.attalgroup.it](http://www.attalgroup.it)

