EVENT EXPERIENCE & PROJECT MANAGEMENT

Obiettivi Corso in Progettazione e Gestione di Eventi ed Esperienze.
Il corso forma una figura completa capace di progettare, pianificare e gestire eventi in tutti i settori, applicando strumenti di **project management**, tecniche di **comunicazione e marketing** e competenze manageriali trasversali. Unisce creativita, lusso ed esperienzialita con metodologie manageriali e strumenti operativi.
Figura in uscita: **Event Project Manager** → un professionista in grado di coordinare progetti complessi, dalla fase di concept fino al follow-up, lavorando con aziende, enti, strutture ricettive e clienti privati.

STRUTTURA DEL CORSO

AREA INTRODUTTIVA – EVENT & PROJECT MANAGEMENT
- Cos'e il project management
- Cos'e l'event project management (fasi, obiettivi, competenze)
- Tipologie di eventi
- Differenze tra Event Planner, Event Manager, Congress Manager e Project Manager

AREA EVENTI & LOCATION MANAGEMENT
- Classificazione e scelta delle location
- Site inspection e analisi logistica
- Layout di evento, planimetrie e flussi

AREA PROJECT MANAGEMENT & ORGANIZZAZIONE
- Governance di un evento
- Roadmap, WBS, Gantt
- KPI di un evento e reportistica
- Risk management (valutazione, prevenzione e gestione)

AREA MARKETING & BRANDING
- Il Marketing emozionale e la customer experience: Plutchik e Kahneman

AREA HOSPITALITY & MICE MANAGEMENT
- Strutture ricettive: reparti, ruoli e organigramma hotel
- Turismo MICE: Meeting, Incentive, Congress, Events
- Gestione clienti business & leisure
- Rooming list, prenotazioni, check-in gruppi
- Ods: ordine di servizio

MODULI OBBLIGATORI
- Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (D.lgs 81/08 – 4h)
- Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h)