

AI Creative Workflow Lab

Un percorso pratico per imparare a utilizzare l'**AI generativa nei processi creativi**, partendo dalle basi e arrivando progressivamente a tecniche e risultati più evoluti. Il focus sarà sulla **creazione e modifica di immagini di qualità professionale**, sul prompting avanzato, sulla realizzazione di **presentazioni, contenuti visuali e materiali multimediali**, fino alle prime applicazioni di **animazione e generazione di brevi clip**. Saranno utilizzati **ChatGPT**, l'ecosistema **Google AI**, **Gemini Notebook**, **Canva** e altri **strumenti**, scelti in base alle attività proposte e all'evoluzione delle piattaforme.

Programma

1. Dalle basi del prompt al prompting avanzato

Come costruire richieste efficaci e passare progressivamente a prompt più strutturati, iterazione, reference, meta-prompting e tecniche per controllare meglio gli output creativi.

2. AI per idee, concept e progettazione creativa

Dall'idea al brief: ricerca, brainstorming, mood, target, concept, storytelling e sviluppo di una direzione creativa con l'AI.

3. Immagini AI: dalle basi alla qualità professionale

Generazione di immagini, fotografia realistica, prodotto, advertising, editorial, illustrazione e contenuti per la comunicazione.

Prompt visuali, composizione, luce, inquadratura, stile e controllo del risultato.

4. Editing, reference e coerenza visiva

Modificare immagini esistenti, sostituire elementi, lavorare con immagini di riferimento e mantenere **coerenti personaggi, prodotti, ambienti e identità visiva** tra contenuti diversi.

5. Presentazioni e contenuti visuali con l'AI

Utilizzare AI e Canva per trasformare idee, testi, dati e materiali in presentazioni, visual social, infografiche e altri contenuti di comunicazione, lavorando anche su struttura e qualità visiva.

6. Ecosistema Google AI: ricerca, fonti e progettazione

Utilizzare Gemini, Gemini Notebook e gli strumenti dell'ecosistema Google AI per lavorare con fonti, documenti, ricerche e brief e trasformarli in materiali utili allo sviluppo di contenuti e progetti creativi.

7. Dal visual statico all'animazione

Come trasformare immagini e contenuti visuali in **animazioni e brevi clip**, lavorando su image-to-video, movimento, camera e semplici sequenze.

8. Video e contenuti multimediali con l'AI

Introduzione a **Google Flow e Google Vids** per creare brevi video, animare contenuti, assemblare materiali e sperimentare nuove modalità di produzione visuale.

Il focus sarà sulla generazione e composizione di brevi contenuti, *senza entrare nel video editing professionale*.

9. Musica e audio generativi

Creazione e sperimentazione di musica, soundtrack e contenuti audio attraverso strumenti come Google Flow Music e Suno, lavorando su prompt, stile, struttura, testo e adattamento della musica ai contenuti.

10. Copyright, contenuti sintetici e uso consapevole

Copyright, utilizzo dei contenuti generati, trasparenza, deepfake, modifiche sostanziali e controllo umano.

LABORATORIO CREATIVO

Esercitazioni lungo tutto il percorso e realizzazione di un progetto completo: dalla ricerca e dal concept alla produzione di **immagini, presentazioni, contenuti visuali, audio e semplici contenuti animati**.